****

**Réponse à l’Appel à candidature**

**Foodtruck – AQUACENTRE**

Retour des candidatures attendues pour le 5 mai 2024

**ANNEXE 1**

**NOTE DE PRESENTATION DU FOOD TRUCK**

**Le candidat**

Nom prénom du dirigeant d’entreprise :

Raison sociale :

Numéro de téléphone :

Adresse mail :

Site internet :

Réseaux sociaux :

* Facebook
* Instagram
* LinkedIn
* Autres (précisez) :

**Le Foodtruck**

Enseigne commerciale :

Présentation de l’entreprise et de l’équipe (historique, date de création, nombre de salariés, prestations proposées, emplacements déjà occupés, etc.) :

Quelle cuisine proposez-vous ? Quelle est sa spécificité ?

Quel type de menu proposez-vous ? (vous pouvez joindre un exemple de cartes). Votre carte est-elle renouvelée régulièrement ?

Quel est la gamme de prix (entrée, plat, dessert) et quelles sont vos formules proposées :

En quoi votre offre se distingue-t-elle de vos concurrents ?

L’origine des produits (liste de vos principaux fournisseurs) :

Avez-vous une démarche éco-responsable (lutte contre le gaspillage, politique zéro-déchet, matériaux des contenants, etc.) ? Quelles actions mettez-vous en place ?

**Afin d’étudier l’identité visuelle et esthétique, vous êtes invité à joindre des photographies / éléments graphiques (photo du véhicule, logo, flyers ou tout autre document de communication) à votre dossier de candidature.**

Mode de paiement acceptés :

* Carte bancaire
* Tickets restaurant
* Espèces
* Chèque
* Autres (précisez) :

Gestion des prises de commandes :

* Par téléphone
* Par mail
* Sur un site internet
* Sur les réseaux sociaux
* Autres (précisez) :
* Je ne pratique par la prise de commande en avance

Capacité de couverts par jours :

**Besoins exprimés**

Jours de présence souhaités :

* Le lundi
* **Le mardi**
* Le mercredi
* **Le jeudi**
* Le vendredi

Besoins spécifiques (exemple : eau, électricité, rallonges…)

Observations éventuelles :

**Pièces à fournir**

* La présente note de présentation du Foodtruck complété
* Photographies du foodtruck, éléments visuels (flyers, carte des menus, charte graphique, etc.)
* Un descriptif économique : dernier bilan comptable ou prévisionnel financier dans le cas d’une création
* Copies des inscriptions au répertoire des métiers, au registre du commerce et des sociétés de moins de 3 mois (Kbis, …)
* Copie de la carte de commerçant non sédentaire
* Copie de la pièce d’identité du gérant de l’entreprise
* Le CV du gérant de l’entreprise
* Tout autre document que vous jugerez utile